

# 相馬志緒莉

デザインファイル

---

Shiori Soma Design Portfolio

WEB デザイナー

# 相馬 志緒莉 SHIORI SOMA

## 経歴

外国語大学卒業後、銀行員として6年勤務したのちに退職。  
2021年 バンクーバーの専門学校にてWebアプリ開発を学習  
2022年 オンラインスクールにてデザインとマーケティングを学習  
2023年 東アフリカモーリシャスにてフリーのデザイナーとして活動をスタート

主にWebデザイン制作を中心に幅広く承っております。  
詳しい経歴 → <https://www.resume.id/shiorysm>

女性向けのスタイリッシュかつおしゃれなデザインに特化しております。  
これまでの実績としては美容ECサイトのトップページ画像のデザインを担当したり、  
フォトグラファーのHP制作・フォトウォークイベントのインスタ投稿用画像を制作しました。

## プロフィール

出身 …… 愛知県名古屋市  
趣味 …… 旅行、デザイン、お菓子作り  
好き …… 息子、カフェ、イベント

## 制作環境

使用デバイス …… MacBook air  
使用ソフト …… Adobe (Photoshop / Illustrator / PremierePro)、VScode、figma、Canva  
納品形式 …… JPG / PNG / PSD ※その他、ご相談くださいませ

## 媒体

バナー・SNS画像・LP制作を中心に幅広く承ります。  
お気軽にご相談ください。

## 🔧 オススメポイント

- 🔧 修正にも柔軟に対応  
極力修正の必要内容ヒアリングを徹底いたしますが、納品後の微修正等にも柔軟に対応致します。
- 🔧 女性向けデザインが得意  
ご要望に応えられるWeb画像を作成します！  
低コスト・高クオリティのおしゃれで綺麗なデザインをご提案いたします。
- 🔧 対応ジャンルはなんですか？  
女性向け、美容、化粧品、美容機器メーカー、ブライダル、ヨガ、フォトイベントなど、スタイリッシュで余白のあるデザインを得意としております。もちろん、イメージのご指定があればご要望に沿ったデザインで制作も可能です。

## ❓ よくいただくご質問

- ❓ デザインだけでなく、コーディングも可能ですか？  
はい、対応可能です。  
HTML/CSSを使った簡単なコーディングでしたら問題なく対応可能です。  
その他、WordPress/JavaScript/Reactも経験がございますのでご相談ください。
- ❓ PSD形式でのデータ納品も可能ですか？  
対応しております。  
(通常とご料金が異なる場合がございます)
- ❓ 連絡はどのくらいのペースで返してくれるの？  
可能な限り早い返信スピードを心がけております。  
遅くとも24時間以内に必ず返信いたします。

## 連絡先

東京都小金井市在住  
(取引開始後に開示致します)  
🏠 <https://shiori602.github.io/portfolio3/>  
✉ [shiorysm.design@gmail.com](mailto:shiorysm.design@gmail.com)

## SNS

✂ @shiorysm\_design  
📷 @shiorysm\_design  
📺 youtube.com/@shiorysm\_travel



納期を守ることはもちろん  
丁寧なコミュニケーションを  
心がけております。  
素敵なお縁をお待ちしております。



# バナー①

日焼け止め広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
20代前半東京都在住  
おしゃれに気を使う大学生

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・ターゲットが求めるメリットをわかりやすく五角形の丸で配置し、肌の透明感や白さに目がいくようモデルを真ん中にアップで配置しました。
- ・全体的に爽やかな印象になるよう、画像をコントラストは低く明るめに加工しました。

ホワイトニング広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
20代半ば東京都在住  
美女ばかりの職場で働くOL

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・親しみやすさがありつつ爽やかで清潔な印象にしたかったので白と緑に近い青色を使用しました。
- ・白い歯を見せながら笑う女性の画像で明るい印象にし、歯科医院に何度も通いたくないターゲット女性に対して「1回で完了」という一言を加えました。
- ・女性を右側に配置することで文字に一番に目がいくようにしました。

ヘアトリートメント広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
30代半ばの東京都在住女性  
1歳と3歳を子育て中の主婦

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・ターゲットの希望である潤いがあるしっかりまとまることと悩みの艶が出るのを合わせてキャッチコピーを「しっとりまとまる艶髪へ」としました。
- ・癒しの香りでもあるローズを主張したかったので「フローラルローズの香り」の隣にバラの画像を添えバラが水に浮いている画像を背景にしてバラx潤いをイメージさせました。
- ・三つのポイントは目立つよう少し濃い目のピンクグラデーションにしています。

オールインワン美容液広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
40代東京都在住  
バリキャリ女性

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・ターゲットが40代大人の女性なので大人っぽい印象の紫をメインカラーにしました。
- ・バリキャリがターゲットなのであしらいとしての右側の文字はメッセージになるような一言を加えました。
- ・ポジティブな印象を与えたかったので画像は明るめで少し紫っぽい加工を入れました。
- ・左の五角形は「ヒト幹細胞エキス」がシワ・くすみ・たるみ・毛穴・ニキビをブロックするイメージで作成しました。

# バナー②

日焼け止め広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
20代前半東京都在住  
おしゃれに気を使う大学生

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・ターゲットが求めるメリットをわかりやすく五角形の丸で配置し、肌の透明感や白さに目がいくようモデルを真ん中にアップで配置しました。
- ・全体的に爽やかな印象になるよう、画像をコントラストは低く明るめに加工しました。

ヘアトリートメント広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
30代半ばの東京都在住女性  
1歳と3歳を子育て中の主婦

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・ターゲットの希望である潤いがあるってしっかりまとまることと悩みの艶が出るのを合わせてキャッチコピーを「しっとりまとまる艶髪へ」としました。
- ・癒しの香りでもあるローズを主張したかったので「フローラルローズの香り」の隣にバラの画像を添えバラが水に浮いている画像を背景にしてバラx潤いをイメージさせました。
- ・三つのポイントは目立つよう少し濃い目のピンクグラデにしてあります。

ホワイトニング広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
東京都在住 10代後半  
都内の学校に通う女生徒

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・10代女子ということで明るくかわいい感じを求めた。
- ・カラーは同色系3色をうまく模様を使って配置した。
- ・キャッチコピーにはターゲットの求める「手軽に」「華やか」というイメージをしやすいよう作成。
- ・人はハートを目にすると好意を持ちやすいと聞いたことがあるのでハートを配置し中央にポイントを記入した。
- ・全体的に画像はピンクっぽくした。

オールインワン美容液広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
40代東京都在住  
バリキャリ女性

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・ターゲットが40代大人の女性なので大人っぽい印象の紫をメインカラーにしました。
- ・バリキャリがターゲットなのであしらいとしての右側の文字はメッセージになるような一言を加えました。
- ・ポジティブな印象を与えたかったので画像は明るめで少し紫っぽい加工を入れました。
- ・左の五角形は「ヒト幹細胞エキス」がシワ・くすみ・たるみ・毛穴・ニキビをブロックするイメージで作成しました。



# バナー③

シミ取り美容（美容皮膚科のフォトシルクプラス）バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
30代半ばの女性  
シミに悩む主婦

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・フォトシルクプラスという商品名にちなんで背景はシルクにしました。
- ・権威性を示すためにゴールドのリボンあしらいでFDAの認可が降りていることを主張しています。
- ・ターゲット設定がシミが増えてきた女性なので悩みである「しみ・くすみ・そばかす」がすぐに解決するようなキャッチフレーズにし、さらにメリット2点を目立つように配置しました。

美容脱毛広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
付き合って半年 20代女性  
綺麗な肌になりたい  
美容脱毛は初めてで不安

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・キャッチコピーが目立つように黒に近いブラウンを使用し、それ以外のフォントカラーは薄めにしました。
- ・写真が暗めだったので明るい背景に馴染むようにし、身体の部分が切れていたのをAI生成で上半身を作成しました。
- ・あしらいは可愛くなりすぎないように、帯を斜めに配置することでかっこよさも感じるようにしました。

美容脱毛広告バナー（自主制作）



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
付き合って半年 20代女性  
綺麗な肌になりたい  
美容脱毛は初めてで不安

【制作年】  
2024年5月

【制作期間】  
2日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・20代前半の女性をターゲットに可愛らしさと柔らかさをイメージできるようなフォント選びやあしらいにしました。文字の優先順位を意識して大きさと配置を整えました。
- ・背景は安っぽいデザインにならないよう柔らかさを重視しました。



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
X集客に悩む 20~30代

【制作年】  
2024年8月

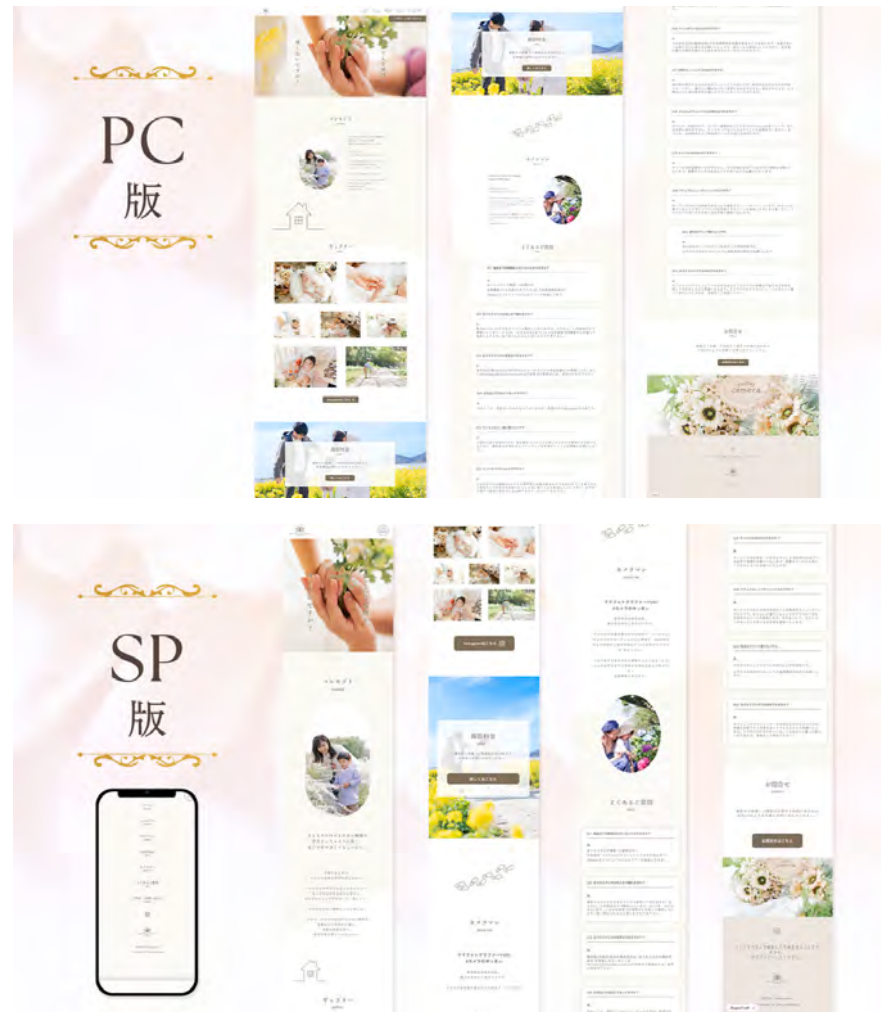
【制作期間】  
半日

【使用ツール】  
Photoshop

## ■工夫した点

- ・フレーム端を右上がりに傾けることで「これから成長していく」「成長したい」イメージを持たせました。
- ・ジャンプ率を上げて「7名限定」がより目立つようにし、スノップ効果を狙いました。
- ・これまでのバナーとトンマナを合わせ、ご希望いただいた黄色は少し馴染む色でグラデーションにしました。
- ・タイトルが長いので明朝体にしてすっきり読みやすくしました。
- ・プロフィール感が出るように透明の黒フレームにしました。

フォトグラファターのホームページ



[https://shioriy602.github.io/portfolio3/works/works\\_yuckeycamera.html](https://shioriy602.github.io/portfolio3/works/works_yuckeycamera.html)

## ■バナー詳細

**【ターゲット】**  
20~30代  
・愛知県豊橋・豊川・蒲郡・新城の  
小さいお子さまがいるご家族  
・犬を飼っているご家族

**【制作年】**  
2024年5月

**【制作期間】**  
約1ヶ月

**【使用ツール】**  
Figma, STUDIO

## ■工夫した点

- 【デザインについて】**
- ・お子さんがメインでの撮影となるため、ぬくもりを感じるデザインを意識しました。
  - ・フォトグラファターなので写真をメインに見ていただけるようギャラリー風に配置しました。
  - ・日本語を大きくすることで英語が苦手な人もパッと見てわかるようなシンプルさを意識しました。
- 【実装について】**
- ・STUDIOにあるカルーセルを使い、2枚の写真が順番に表示されるように設定しました。
  - ・予約のボタンは常に右上に飛び出して表示させることで「予約」に誘導しやすくしました。

美容クレンジングのFV（自主制作）



## ■バナー詳細

**【ターゲット】**  
忙しい日常の中で美しさを保ちたい30代女性

**【制作年】**  
2024年8月

**【使用ツール】**  
Photoshop

## ■工夫した点

- 【デザインについて】**
- ・高級で上品な雰囲気をメインに全体的にシンプルなデザインに。
  - ・クレンジングで懸念される乾燥がないことを主張するために背景や商品の周りにミルクの画像を使用し潤い感を演出しました。
  - ・全体的にサーモンピンクで統一していますが、CTAのボタンは目立つように緑にしました。
  - ・通常価格に斜線を引き、40%オフと金額を大きく表示することでお得感を出しました。
  - ・最近ではスマホで見る人が多いのでクリックの矢印ではなく指のマークを使うことでタップしやすくしました。



# グラフィック

自身の名刺



## ■バナー詳細

【ターゲット】  
デザイナー・クリエイターの方

【制作年】  
2024年8月

【制作期間】  
1日

【使用ツール】  
Illustrator

## ■工夫した点

【デザインについて】  
・今回は交流会での交換が目的なのでXアカウントをすぐに認識してもらえるよう背景やアイコンをXで使っているものと同じあものを使用しました。


・モックアップには、chatGPTを使って大理石の背景にしました。





## 連絡先

東京都小金井市 (取引開始後に開示致します)

 <https://shior602.github.io/portfolio3/>


 [shiorism.design@gmail.com](mailto:shiorism.design@gmail.com)

Website



## SNS

 @shiorism\_design

 @shiorism\_design

 [youtube.com/@shiorism\\_travel](https://youtube.com/@shiorism_travel)

X

